

Особенности в выборе игрушки в зависимости от возраста.

(Теория Шоколадного Принца)

В период до 13 лет швабры не особенно склонны к выбору постоянных игрушек, наиболее вероятен подход к кексам на уровне "а для чего эта штука?". Но к периоду весеннего половодья подход к этой теме изменяется коренным образом. В возрасте 13-15 лет формируется эмоциональный и психологический образ того кекса который сможет по настоящему оценить всю прелесть морковки. Именно в этом возрасте необходимо успеть наставить будущую метелку на путь истинный, в противном случае все фантазии и оптические эффекты могут быть занесены в память в качестве "шоколадного принца" образ которого будет играть решающую роль в выборе первопроходца нефритовых ворот. Но в связи с максимально просветительской работой средств массовой информации, через оптические каналы в мозг швабры поступает информация о прелестях постоянной игрушки и возникает вопрос: "а как эта штука работает?". Именно в этом возрасте для морковок важна максимальная открытость их старших братьев по разуму. Швабры начинают забываться так как на их мозг давит постоянно нарастающая волна безумства вызванная давлением гормональных потоков. Остановить этот поток в состоянии только умелый кекс способный быстро оценить потребность Метлы в ласковом отношении. Иногда морковки приостанавливают свое желание покувыркаться посредством неких действий, которые имитируют действия бывалого кекса, такой подход приветствуется потому как морковь выясняет чего и как надо помять. В возрасте 16-17 лет швабры начинают выбирать кекса по принципу: "как он работает этой штукой". Таким образом чем круче кекс, тем круче его швабре. В более зрелом возрасте морковь сама пытается установить правила выбора игрушки но основным критерием остается образ "шоколадного принца"